

Ano Letivo	2014/2015
Disciplina	CEV
Módulo(s)	6
Prova	Escrita
Duração (min)	90

Objeto de avaliação	Características e estrutura da prova	Critérios de Classificação
<p>1. Segmentação</p> <p>1.1. Noção 1.2. Utilidade e processo de segmentação 1.3. Critérios de segmentação 1.4. Escolha e definição dos critérios de segmentação 1.5. Métodos de segmentação de mercado</p> <p>2. Posicionamento</p> <p>2.1. Noção 2.2. A importância e razão do posicionamento 2.3. As dimensões do posicionamento 2.4. As características distintivas 2.5. A diferenciação 2.6. As qualidades de um posicionamento eficaz</p>	<p>Grupo I – 30 pontos</p> <p>Grupo II – 25 pontos</p> <p>Grupo III – 145 pontos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Indicação correta das questões de resposta múltipla - Estrutura adequada das respostas - Justificações adequadas nas respostas descritivas - Interpretação de dados - Apresentação clara dos cálculos e raciocínios - Apresentação da resposta a cada questão de cálculo - Os enganos em cálculos que não alterem significativamente a estrutura e/ou a dificuldade da questão, serão penalizados em 20% da cotação da mesma. - Uso correto de vocabulário técnico.

Material autorizado: Caneta preta ou azul e máquina de calcular.
Não é permitido o uso de tinta ou fita corretora e lápis.